

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Воронежской области «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

техникума

Протокол № 2

от 04.09.2020

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ ВО «БСХТ»

\_\_\_\_\_ А.Н. Мураев

### **ПРОГРАММА**

профессионального воспитания обучающихся по специальности

**35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»**

Государственного бюджетного профессионального образовательного  
учреждения Воронежской области

«Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»

## Содержание

1. Паспорт Программы .....	2
2. Обоснование Программы .....	14
3. Основные направления реализации Программы .....	19
3.1. Массовые мероприятия.....	19
3.2. Внеурочная деятельность.....	21
3.3. Работа с родителями.....	22
3.4. Организация студенческого самоуправления в техникуме.....	23
3.5. Развитие исследовательской деятельности обучающихся в техникуме.....	25
3.6. Разработка и реализация социального партнерства в образовательном процессе.....	27
3.7. Совершенствование профессионального мастерства педагогических кадров техникума.....	30
3.8. Информационно-рекламное обеспечение Программы.....	31
4. Механизм реализации Программы .....	32
5. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы .....	35
6. Система контроля исполнения Программы .....	38

## I. Паспорт Программы

Название	Содержание
Наименование Программы	Программа профессионального воспитания обучающихся Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Воронежской области «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум» на 2018-2022 годы (далее Программа)
Правовое основание для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Конвенция о правах ребенка;</li><li>- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации»;</li><li>- Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 г. (Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751);</li><li>- Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы (Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 г. № 2765-р);</li><li>- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р);</li><li>- Типовое положение об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном</li></ul>

	<p>заведении) (Постановление Правительства РФ от 18.07.2008 г. № 543);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекомендации по развитию студенческого самоуправления в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования Российской Федерации (Письмо Министра образования РФ от 02.10.2002 г. № 15-52-468/15-01-21);</li> <li>- Государственная программа Воронежской области «Развитие образования» (Постановление Правительства Воронежской области от 17.12.2013 г. № 1102);</li> <li>- Программа развития Государственного образовательного бюджетного учреждения среднего профессионального образования Воронежской области «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум» на 2015 - 2020 г.г.;</li> <li>- Устав ГБПОУ ВО «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»</li> </ul>
<p>Основные разработчики Программы</p>	<p>Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области «Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»</p>

<p>Цель и задачи Программы</p>	<p><i>Целью Программы</i> профессионального воспитания является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности специалиста по электрификации, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.</p> <p><i>Основными задачами Программы</i> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание социально-ориентированной образовательной среды учебного заведения;</li> <li>- формирование осознанной профессиональной мотивации у обучающихся- электриков;</li> <li>- воспитание чувства ответственности за уровень своих профессиональных знаний по электрификации и качество труда, осмысленного отношения к последствиям своей профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование сознательного отношения к выбранной специальности электрика, профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;</li> <li>- формирование творческого подхода к труду, к самосовершенствованию в избранной специальности;</li> <li>- формирование дополнительных условий для психологической и практической готовности обучающихся к осуществлению трудовой деятельности по специальности электрификация и</li> </ul>
--------------------------------	---

	<p>адаптации молодого специалиста в профессиональной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобщение обучающихся к традициям и ценностям профессионального сообщества, формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;</li> <li>- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, конкурентоспособности будущих специалистов в изменяющихся условиях;</li> <li>- формирование и развитие воспитательного пространства и ресурсов профессионального воспитания, обеспечивающих взаимодействие между участниками учебно-воспитательного процесса</li> </ul>
<p>Общие требования к личностным результатам выпускников.</p>	<p>В результатах процесса воспитания обучающихся заинтересованы все участники образовательных отношений – обучающийся, семья, общество, экономика (предприятия-работодатели), государство, социальные институты, поэтому для планирования воспитательной работы используется согласованный образ результата – «Портрет выпускника», который отражает комплекс планируемых личностных результатов, заданных в форме базовой модели «Портрета Гражданина России 2035 года», конкретизированных применительно к среднему профессиональному образованию:</p> <p>ЛР1. Осознающий себя гражданином и</p>

защитником великой страны.

ЛР2. Готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты

ЛР3. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти интересов России, основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР4. Принимающий семейные ценности своего народа, готовый к созданию семьи и– воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР5. Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля.

ЛР6. Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, – информационного развития России, готовый работать на их достижение.

ЛР7. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение

поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР8. Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в– изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.

ЛР9. Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с– особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».

ЛР10.Принимающий активное участие в социально значимых мероприятиях,– соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России; готовый оказать поддержку нуждающимся.

ЛР11. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий– их от групп с деструктивным и девиантным поведением.

ЛР12. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение– окружающих.

ЛР13 Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства,– позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать



поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно– и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР14. Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи,– подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации.

ЛР15. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики,– перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.

ЛР16. Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать,– анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве.

ЛР17. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к– их освоению.

ЛР18. Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления–

накопленного опыта.

ЛР19. Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.

ЛР20. Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, – строить логические умозаключения на основании поступающей информации.

ЛР21. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.

ЛР22. Демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости.

ЛР23. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством.

ЛР24. Проявляющий эмпатию, выражающий активную гражданскую позицию, – участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций, а также некоммерческих организаций, заинтересованных в развитии гражданского общества и оказывающих поддержку нуждающимся.

ЛР25. Препятствующий действиям, направленным на ущемление прав или унижение достоинства (в отношении себя или других людей).

ЛР26. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.

ЛР27. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР28. Вступающий в конструктивное профессионально значимое взаимодействие с представителями разных субкультур.

ЛР29. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.

ЛР30. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР31. Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам.

ЛР32. Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в

	<p>процессе профессиональной деятельности.</p> <p>ЛР33. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.</p> <p>ЛР34. Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.</p> <p>ЛР35. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.</p> <p>ЛР36. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>
<p>Основные направления Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация студенческого самоуправления в техникуме.</li> <li>2. Развитие исследовательской деятельности обучающихся по специальности «Электрификация» в техникуме.</li> <li>3. Разработка и реализация социального партнерства в образовательном процессе техникума.</li> <li>4. Информационно-рекламное обеспечение</li> </ol>
<p>Исполнители Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Административный и педагогический состав техникума;</li> <li>- обучающиеся техникума;</li> <li>- родители и законные представители обучающихся;</li> <li>- социальные партнеры</li> </ul>

<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<p><i>На уровне управления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование горизонтальных и вертикальных связей между всеми процессами работы техникума;</li> <li>- формирование комплексной системы профессиональной ориентации и сопровождения профессиональной карьеры молодежи.</li> </ul> <p><i>На уровне обучающегося:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование личности выпускника, востребованного работодателем;</li> <li>- повышение общего уровня воспитанности обучающихся;</li> <li>- создание мотивации у выпускника на успешность в карьере и жизни;</li> <li>- высокий уровень востребованности выпускников;</li> <li>- оптимизация процессов профессиональной адаптации выпускников;</li> <li>- удовлетворение социального заказа общества (модели выпускника).</li> </ul> <p><i>На уровне педагога:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование образовательных и воспитательных технологий в подготовке кадров;</li> <li>- постоянное повышение квалификации;</li> </ul>
<p>Система контроля исполнения Программы</p>	<p>Управление Программой осуществляет администрация техникума.</p> <p>Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Корректировка Программы осуществляется ежегодно в соответствии с решениями органов управления</p>

	<p>техникума.</p> <p>Результаты выполнения Программы рассматриваются на заседаниях Педагогического совета техникума, Методического совета, Совета техникума</p>
--	---

## **II. Обоснование Программы**

Последние десятилетия политическая и экономическая жизнь нашей страны характеризуется значительными изменениями, повлиявшими практически на все сферы общества.

В настоящее время в отечественной системе профессионального образования происходят серьезные изменения, нормативно-правовой базой которых является Федеральный закон № 273 Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года, новые ФГОСы. Эти изменения затронули, главным образом, структурно функциональные и целевые, содержательные основы системы образования. В этой связи назрела необходимость пересмотра стратегии воспитательной деятельности, основу которой составляет личностно ориентированный подход, позволяющий гуманизировать процесс развития личности и предполагающий разработку нового содержания воспитательного взаимодействия образовательных учреждений, семьи и социальных партнеров. Их назначение - помочь формированию у обучающейся молодежи представлений об общественном благе как ценности и смысле жизни, оказать педагогическую поддержку в их полноценном профессиональном воспитании.

В Федеральном законе № 273 «Об образовании в Российской Федерации» не выделяется профессиональное воспитание как отдельная категория. Между тем, профессиональное воспитание составляет часть общей системы воспитания, формирующей отношения в сфере «Человек - Профессия». Профессиональное воспитание является сложным процессом воздействия на

личность, на его мастерство, нравственный облик и интересы. Оно охватывает всю совокупность элементов обучения, воспитания и трудовой подготовки.

Выбор профессии - серьезный шаг в жизни каждого человека, который определяет его будущее. Каждая профессия предъявляет к профессиональным качествам человека свои специфические требования. Только сформировав их у себя, специалист становится профессионалом. Без них нет и дальнейшего профессионального совершенствования. Формирование профессиональных качеств в сочетании с профессиональными знаниями и компетенциями - это и есть содержательная сторона процесса профессионального воспитания обучающихся профессиональных учебных заведений. Педагогическая наука исходит из того, что профессиональная подготовка и воспитание - это единый процесс.

Термин «профессиональное воспитание» впервые появился в нашей стране в 60-е годы прошлого века. Под ним подразумевалось формирование личности будущего работника, развитие его интереса к профессии и других профессионально важных качеств. Приблизительно с 2002 года понятие «профессиональное воспитание» входит в ряд активно используемых категорий.

Актуальной задачей системы профессионального образования в настоящее время является повышение качества подготовки специалистов. В условиях модернизации профессионального образования, внедрения государственных образовательных стандартов третьего поколения значительно повышаются требования к выпускникам техникумов.

Основной целью профессионального воспитания обучающихся техникума является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Профессиональное воспитание обучающихся имеет следующие задачи:

- формирование осознанной профессиональной мотивации;
- воспитание чувства ответственности за уровень своих профессиональных знаний и качество труда, осмысленного отношения к последствиям своей профессиональной деятельности;
- формирование сознательного отношения к выбранной специальности, профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;
- формирование творческого подхода к труду, к самосовершенствованию в избранной специальности;
- формирование дополнительных условий для психологической и практической готовности обучающихся к осуществлению трудовой деятельности по выбранной специальности и адаптации молодого специалиста в профессиональной среде;
- приобщение обучающихся к традициям и ценностям профессионального сообщества, формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, конкурентоспособности будущих специалистов в изменяющихся условиях;
- формирование и развитие воспитательного пространства и ресурсов профессионального воспитания, обеспечивающих взаимодействие между участниками учебно-воспитательного процесса.

Формирование профессиональных компетенций (специальных, социальных, личностных, методических и психолого-педагогических) у обучающихся техникума осуществляется в различных формах.

Специальные компетенции формируются через различные виды практик, предметные недели, олимпиады и внеаудиторные формы воспитательной работы по изучаемым дисциплинам. Учебная деятельность, включающая обучение дисциплинам и профессиональным модулям учебного плана специальности, также влияет на профессиональную мотивацию обучающихся.



В процессе формирования социальной компетенции используются следующие формы работы:

- организация работы с обучающимися первого курса по адаптации к профессиональной системе обучения, усвоению ими традиций техникума и правил поведения;

- освещение вопросов профессионального обучения и воспитания в студенческой газете «Молодняк»;

- проведение встреч с выпускниками техникума;

- деятельность службы содействия трудоустройству и профессиональной ориентации выпускников;

- участие обучающихся в работе органов студенческого самоуправления;

- участие обучающихся техникума в реализации социальных проектов.

Личностная компетентность формируется через проведение конкурсов профессионального мастерства, участие обучающихся в подготовке и проведении тематических классных часов, общетехникумовских мероприятий («День знаний», «Посвящение в студенты», «День учителя», «Последний звонок»), в областных конкурсах, олимпиадах, в профориентационной работе.

Формированию методических компетенций способствуют:

- самостоятельный поиск профессиональной информации обучающимися (рефераты, доклады, дискуссионный клуб, «круглые столы» и т.п.);

- развитие научно-исследовательской деятельности обучающихся: участие в научно-практических конференциях;

- организация книжных выставок, просмотров и обзоров литературы профессиональной направленности библиотекой техникума.

Психолого-педагогические компетенции у обучающихся формируются посредством участия в социально-психологических тренингах, диагностических исследованиях и встреч с педагогом-психологом техникума.

Техникум рассматривает себя как часть социальной системы общества и поэтому большое внимание уделяет воспитанию. Воспитательная деятельность строится в соответствии с нормативно-правовыми документами и направлена

на обеспечение условий для развития и содействия социально-культурной компетенции личности, для формирования человека - гражданина и специалиста - профессионала. Воспитание конкурентоспособного специалиста предполагает подготовку обучающихся к жизни и труду, формирование у них особых качеств, определяющих их конкурентоспособность и развивающих ответственность за свое профессиональное и социальное будущее.

Личности конкурентоспособного специалиста присущи:

- профессиональная мобильность - способность планировать и организовывать свою деятельность в зависимости от изменившихся условий;
- компетентность - обладание профессиональными знаниями на достаточно высоком уровне, умениями совершенствовать свое профессиональное мастерство, умениями нести личную ответственность за результаты своего труда;
- профессиональная самостоятельность - готовность к проявлению настойчивости в достижении жизненного успеха через профессиональную деятельность;
- стойкая жизненная позиция;
- высокая нравственная и духовная культура;
- трудолюбие;
- здоровый образ жизни;
- стремление к высокому качеству труда.

Таким образом, достоинства современного специалиста не ограничиваются только знанием своего предмета деятельности. При устройстве на работу выпускник должен быть уверенным, ответственным, самостоятельным, обладать коммуникативными навыками культуры речевого этикета. Владея своим телом, лицом, интонацией, выпускник управляет тем впечатлением, которое производит на окружающих; его задача - самопрезентация; он должен представить себя: характер, свое душевное, психологическое, профессиональное состояние так, чтобы получить положительную оценку работодателя.

Воспитательный процесс, организуемый в техникуме, потенциально способен обеспечить достойное вхождение личности во взрослую жизнь, ее полноценную социализацию и успешную профессиональную адаптацию, удовлетворить возрастающие потребности экономики в подготовке квалифицированных специалистов.

### **III. Основные направления реализации Программы**

Профессиональное воспитание - это деятельность по управлению процессом профессионально-личностного становления человека, включающая освоение норм общества и профессии (социально-нормативный аспект); творческое саморазвитие (индивидуально-смысловой аспект); профессионально-личностное самоутверждение (ценностно-деятельностный аспект).

#### **3.1. Массовые мероприятия**

Массовые мероприятия – это главные традиционные мероприятия, дела, в которых принимает участие большая часть обучающихся и которые обязательно планируются, готовятся, проводятся и анализируются совместно педагогическими работниками и обучающимися. Это комплекс коллективных творческих дел, интересных и значимых для обучающихся, объединяющих их вместе с педагогическими работниками в единый коллектив. ММ обеспечивают включенность в них большого числа обучающихся и взрослых, способствуют интенсификации их общения, ставят их в ответственную позицию к происходящему в техникуме.

№ п/п	Наименование мероприятий	Краткая характеристика
1	Массовые мероприятия	Социальные проекты- ежегодные

	<p>совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися и педагогическими работниками;</p> <p>Проводимые для студентов и организуемые совместно с семьями обучающихся спортивные состязания, праздники, фестивали, представления, которые открывают возможности для творческой самореализации обучающихся и включают их в деятельную заботу об окружающих;</p> <p>Участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям;</p> <p>Всероссийские открытые уроки;</p> <p>Ежегодно проводимые творческие (театрализованные, музыкальные, литературные и т.п.) дела, связанные со значимыми для обучающихся и педагогических работников знаменательными датами и в которых участвуют все группы;</p> <p>Вовлечение по возможности каждого обучающегося в КММ в одной из возможных для них ролей: сценаристов, постановщиков, исполнителей, ведущих, декораторов, музыкальных редакторов,</p>
--	---

		<p>корреспондентов, ответственных за костюмы и оборудование, ответственных за приглашение и встречу гостей;</p> <p>При необходимости коррекция поведения обучающегося через частные беседы с ним, через включение его в совместную работу с другими обучающимися, которые могли бы стать хорошим примером</p>
--	--	---

**Конечный результат:** выпускник реализовывает свой творческий потенциал и делится им с другими обучающимися;

### **3.2. «Внеурочная деятельность»**

Воспитание на занятиях внеурочной деятельности осуществляется преимущественно через: вовлечение обучающихся в интересную и полезную для них деятельность,— которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах; формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять обучающихся и педагогических работников общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу; создание в молодежных объединениях традиций, задающих их членам— определенные социально значимые формы поведения; поддержку в молодежных объединениях обучающихся с ярко выраженной— лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых

традиций; поощрение педагогическими работниками молодежных инициатив и самоуправления. Реализация воспитательного потенциала внеурочной деятельности – происходит в рамках следующих выбранных обучающимися ее видов:

- Художественное творчество. Шаги во внеурочной деятельности, создающие благоприятные условия для просоциальной самореализации обучающихся, направленные на раскрытие их творческих способностей, формирование чувства вкуса и умения ценить прекрасное, на воспитание ценностного отношения обучающихся к культуре и их общее духовно-нравственное развитие;

- Проблемно-ценностное общение обучающихся также организовано в форме этических бесед, дебатов, тематических диспутов, проблемно-ценностных дискуссий, организуемых в рамках программы социально-психологической службы техникума, службы медиации ;

- Спортивно-оздоровительная деятельность. Направленная на физическое развитие обучающихся, развитие их ценностного отношения к своему здоровью, побуждение к здоровому образу жизни, воспитание силы воли, ответственности, формирование установок на защиту слабых. В техникуме созданы и успешно функционируют спортивные секции «Волейбол», «Баскетбол», «Футбол», «Атлетизм».

**Конечный результат:** выпускник выразил свою позицию и реализовал запрос на спортивную составляющую;

### **3.3. «Работа с родителями»**

Работа с родителями или законными представителями обучающихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которое обеспечивается согласованием позиций семьи и техникума в данном вопросе. Работа с родителями или законными представителями обучающихся осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- общетехникумовские родительские собрания, происходящие в режиме обсуждения наиболее острых проблем обучения и воспитания обучающихся;
- работа специалистов по запросу родителей для решения острых конфликтных ситуаций;
- индивидуальное консультирование с целью координации воспитательных усилий педагогических работников и родителей.

### **3.4. Организация студенческого самоуправления в техникуме**

Потребности развития современного российского общества выдвигают перед учреждениями профессионального образования требования подготовки высококвалифицированных специалистов, инициативных, предприимчивых, готовых к позитивным преобразованиям окружающей природной и социальной среды, способных к управлению на разных уровнях и в разных сферах.

В значительной степени решению этой задачи способствует деятельность различных органов студенческого самоуправления. Студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной, ответственной общественной деятельности обучающихся, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Развитие профессионального воспитания обучающихся техникума посредством самоуправления может осуществляться по следующим направлениям деятельности:

- активное участие обучающихся в деятельности студенческого самоуправления и других общественных организаций;
- вовлечение обучающихся в работу клубов по интересам, кружков, творческих молодежных объединений, спортивных секций;
- участие в дискуссиях и диспутах по проблемам современной науки и техники, литературы и искусства, различных направлений музыкальной культуры;

- формирование информационных материалов о деятельности органов студенческого самоуправления, ее эффективности в группах, на курсах и учебном заведении.

Орган студенческого самоуправления содействует администрации в создании необходимых условий, способствующих активному вовлечению студенческой молодежи в различные сферы жизнедеятельности техникума и повышения ее социальной активности.

№ п/п	Наименование мероприятий	Краткая характеристика
1	Формирование органа студенческого самоуправления - студенческого совета	<p>Выбор и организация работы студенческого совета группы, техникума.</p> <p>Передача ему реальных полномочий в решении учебных и профессиональных задач: влияние на обучающихся с целью привлечения их к участию в исследовательской деятельности, творческой самодеятельности, профессиональных конкурсах, олимпиадах.</p> <p>Осуществляется на 1-ом курсе обучения</p>
2	Разработка и реализация собственных социально-значимых программ и поддержка студенческих инициатив	<p>Участие в организации и управлении учебно-воспитательным процессом техникума.</p> <p>Реализуется, начиная со 2-го курса обучения</p>
3	Информационное обеспечение, организация работы	Активизация работы студенческих средств массовой информации



	студенческих средств массовой информации	(студенческая газета «Молодняк», информационные стенды, студенческая радиостанция «Свежий ветер»).
		Создание студенческого сайта. Информирование общественности о достижениях студенческой молодежи техникума.
		Осуществляется в течение всего периода реализации Программы

**Конечный результат:** у выпускника техникума сформированы умения и потребность совершенствовать организаторские, коммуникативные способности на протяжении всей профессиональной деятельности.

### **3.5. Развитие исследовательской деятельности обучающихся в техникуме**

Основными целями системы среднего профессионального образования является подготовка конкурентоспособных специалистов среднего звена и создание условий для их всестороннего развития в учебно-воспитательном процессе, при этом необходимо подготовить обучающихся не только к работе на современных предприятиях и фирмах, но и к продолжению непрерывного образования. Специалисту уже недостаточно иметь определенный уровень приобретенных профессиональных знаний, умений и навыков, необходимо наличие общей культуры, способность к адаптации в изменяющихся условиях производства и готовность к соперничеству, умение реализовать свои творческие способности, знание основ предпринимательской деятельности, знание правил конкуренции и как следствие - повышение конкурентоспособности.

Непременным условием обеспечения высокого уровня профессионализма у обучающихся и непрерывного обновления содержания профессионального образования является широкое и эффективное участие студентов в исследовательской работе. Основными мотивами данной деятельности являются: познавательный интерес, мотив самореализации, мотив достижения, мотив принадлежности к определенной профессии.

Эффективности развития исследовательской деятельности способствуют реализация мотивационных условий, создание учебно-методического обеспечения, организация студенческих научных кружков, повышение уровня социальной и педагогической поддержки обучающихся, разработка системы стимулирования исследовательской деятельности обучающихся путем проведения конференций и творческих конкурсов на лучшую работу с выделением призового фонда.

№ п/п	Наименование мероприятий	Краткая характеристика
1	Привлечение обучающихся к исследовательской деятельности	<p>Для их реализации необходимо проводить такие мероприятия, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Неделя науки» с изданием сборника научных студенческих работ по ее итогам;</li> <li>- обзорные выставки по исследовательской деятельности в библиотеке техникума;</li> <li>- экскурсии в профилирующие предприятия и фирмы.</li> </ul> <p>Активизировать участие обучающихся в выставках технического творчества различного уровня, городских, областных и региональных научно-практических конференциях и в предметных олимпиадах.</p> <p>Разработать различные виды стимулирования (моральных и материальных) участников</p>

		исследовательской деятельности (грамоты, дипломы, ценные подарки, денежные поощрения)
2	Создание учебно-методического обеспечения	Библиотечный фонд, включающий периодические профессиональные журналы. Наличие доступа к различным сетевым источникам информации, электронной библиотеке, где обучающиеся смогут получить материал на дом, скопировать его или ознакомиться с учебным материалом в читальном зале на персональном компьютере
3	Организация студенческих научных кружков	Разработка Положения об исследовательской деятельности студентов, которое должно включать в себя: цели и задачи исследовательской деятельности, ее содержание и формы, организацию, планирование и руководство исследовательской деятельностью обучающихся, рекомендации по оформлению и представлению результатов законченных работ обучающихся, подведению итогов, поощрению обучающихся и руководителей. Реализуется, начиная со 2-го курса

**Конечный результат:** выпускник профессионально, творчески, лично определится в воспитательно-образовательной системе техникума.

### **3.6.Разработка и реализация социального партнерства в образовательном процессе техникума**

В развитии среднего профессионального образования одной из основных задач является расширение пространства социального партнерства, развитие различных форм взаимодействия его субъектов.

В современных условиях социальное партнерство становится объективно необходимым условием подготовки профессиональных специалистов, формированию у них интереса к получаемой профессии, развитие у них профессиональных качеств.

Социальное партнерство «предприятие - техникум - обучающийся» должно быть направлено на взаимодействие и получение следующих результатов:

- ознакомление с уровнем подготовки потенциальных специалистов;
- эффективная организация производственной практики обучающихся;
- создание условий для профессиональной и социальной адаптации;
- формирование профессиональной мотивации;
- передача опыта производственной и профессиональной деятельности;
- предоставление временных рабочих мест и информации для творческих работ обучающихся;
- оценка профессиональной компетентности обучающихся;
- пополнение материально-технической базы техникума;
- трудоустройство выпускников.

№ п/п	Наименование мероприятий	Краткая характеристика
1	Развития социального партнерства	Цель: формирование профессионально-компетентной, социально адаптированной личности конкурентоспособного специалиста. Задача: найти точки пересечения интересов всех партнеров, создание условий для их обеспечения. Форма реализации: заключение и

		<p>реализация договоров с работодателями о проведении производственных (учебно-производственных) практик обучающихся, создание базы данных социальных партнеров; заключение и реализация договоров о сотрудничестве между субъектами социального партнерства.</p>
2	<p>Организация взаимодействия субъектов социального партнерства</p>	<p>Реализация в практической работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экскурсии на предприятия и фирмы;</li> <li>- круглые столы, встречи с социальными партнерами;</li> <li>- встречи с выпускниками техникума;</li> <li>- Недели специальностей;</li> <li>- сбор информационного материала с базовых и новых промышленных предприятия и фирм (рекламные проспекты, видеоролики, презентации) по специальности подготовки для проведения бесед с обучающимися и их родителями;</li> <li>- производственная практика на предприятиях и фирмах;</li> <li>- конференции по итогам производственной практики;</li> <li>- формирование студенческих отрядов;</li> <li>- привлечение работодателей к участию в защите дипломных проектов;</li> <li>- посредством родительских собраний информирование родителей об</li> </ul>

		имеющихся возможностях трудоустройства выпускников техникума. Осуществляется в течение всего периода реализации Программы
3	Определение эффективных моделей организации производственной (учебно- производственной) практики. Разработка практических рекомендаций по прохождению практики обучающимися, рекомендаций по оформлению результатов практики	Реализуется со 2-го курса обучения: 2 курс - практика получения первичных профессиональных навыков; 3 курс - учебно-производственная практика; 4 курс - технологическая практика; 4 курс - преддипломная практика
4	Содействие развитию системы трудоустройства выпускников техникума	Профессиональный отбор выпускников, положительно зарекомендовавших себя во время прохождения практик

**Конечный результат:** доля трудоустроенных выпускников, стойкий творческий союз с выпускниками техникума и работодателями.

### **3.7.Совершенствование профессионального мастерства педагогических кадров техникума**

В современном стремительно развивающемся обществе назрела необходимость в профессионально компетентных специалистах. В связи с этим возросла потребность в компетентных преподавателях, способных продуктивно выполнять определенные трудовые функции, теоретически и практически

готовых к осуществлению педагогической деятельности и владеющих современными средствами решения профессиональных задач.

Под профессиональным мастерством понимается уровень профессиональных умений и навыков в вопросах управления обучением, воспитанием и развитием духовно богатой, физически здоровой личности. Преподавателями технических учебных заведений, в основном, назначаются специалисты с высшим техническим образованием, не имеющие педагогической подготовки. В результате своей педагогической деятельности по вопросам профессионального мастерства они, как правило, ориентируются только на единичные ссылки и упоминания требований руководящих документов и положений, обоснованных в научно-методической литературе.

В то же время, повышение квалификации преподавателей, в первую очередь, является служебной обязанностью руководящего состава образовательного учреждения. От этого напрямую зависят должностные перемещения подчиненных, установление им соответствующего размера заработной платы, которая находится в прямой зависимости от результатов повышения квалификации и профессиональной подготовки.

Сложившаяся система совершенствования профессионального мастерства в техникуме сталкивается с рядом негативных моментов, таких как: высокая коммерческая стоимость курсов повышения квалификации (с отрывом от работы), отсутствие наставничества, интереса к педагогической деятельности, недостаток времени, собственная инертность, накопившиеся профессиональные разочарования и др.

### **3.8. Информационно-рекламное обеспечение Программы**

В современных условиях образовательные учреждения выступают как субъекты рыночной экономики, являясь товаропроизводителями интеллектуальной продукции и услуг, реализующими эту продукцию на интенсивно развивающемся в России рынке образовательных заведений.

Рекламная деятельность является одним из важных направлений - от нее зависит позиция техникума и его будущее. Реклама формирует образ техникума

в сознании потенциальных потребителей образовательных услуг. При помощи рекламы техникум активно продвигают свой продукт абитуриентам, их родителям и обществу в целом.

Рекламная деятельность техникума нацелена на завоевание репутации на высококонкурентном рынке образовательных услуг Воронежской области и других регионов, на последовательное создание благоприятного общественного мнения о техникуме.

№ п/п	Наименование мероприятий	Краткая характеристика
1	Создание системы информационно-рекламного обеспечения специальностей, направленной на укрепление имиджа техникума	Размещение информации о специальностях в средствах массовой информации и на сайте техникума. Проведения Дня открытых дверей для выпускников школ и их родителей. Информирование общественности о достижениях обучающихся и выпускников техникума. Обучение членов Клуба «Гармония» написанию заметок в газету, отзывов о мероприятиях, проводимых в техникуме, и т.п. Выступления в школах города и районов о специальностях техникума.

**Конечный результат:** постоянно действующая реклама на сайте техникума, в городской газете «Борисоглебский вестник», на радио; подготовленные студенты, проводящие профориентационную работу.

#### 4. Механизм реализации Программы



Механизм реализации Программы представляет собой скоординированные по срокам и направлениям конкретные мероприятия, ведущие к достижению намеченных результатов. Реализация Программы рассчитана на весь период профессиональной подготовки обучающихся и осуществляется в ходе учебной и внеурочной деятельности, учебно-производственной и производственной практик, кружковой работе.

Программа профессионального воспитания обучающихся предусматривает постановку конкретных задач на каждой ступени обучения и их поэтапную реализацию через различные формы воспитательной работы.

На первом курсе ставятся следующие задачи:

- воспитание интереса к профессии;
- мотивация обучающихся к глубокому освоению знаний по выбранной специальности, потребности в самопознании и самосовершенствовании;
- развитие коммуникативных навыков общения, личностного роста;
- формирование умений и навыков самовоспитания и самообразования.

Используются такие формы воспитательной работы, как:

- тематические экскурсии в музей техникума;
- анкетирование с целью изучения мотивации избранной специальности;
- тематические классные часы: «Моя специальность - моя гордость», «Быть успешным значит быть дисциплинированным», «Значение профессионального выбора в дальнейшей жизни» и др.;
- участие в творческих конкурсах профессиональной направленности;
- встречи с выпускниками техникума;
- участие в праздниках «День знаний», «Посвящение в студенты»;
- индивидуальные и групповые психологические консультации.

Цели и задачи профессионального воспитания обучающихся вторых курсов:

- повышение мотивации к выбранной специальности;

- формирование знаний, навыков межличностного общения, социального имиджа, обусловленного не только особенностями личности, но и содержанием и характером приобретаемой специальности;

- воспитание у обучающихся культуры труда и профессиональной культуры.

Формы воспитательной работы:

- тематические классные часы: «С чего начинается успех в профессиональной деятельности?», «Формула успеха», «Личное и общественное в выборе профессии» и др.;

- участие в реализации социальных проектов;

- участие в творческих конкурсах;

- психологические тренинги по развитию коммуникативных навыков общения и межличностного роста;

- встречи с ветеранами труда, выпускниками техникума.

Цели и задачи профессионального воспитания обучающихся третьих курсов:

- воспитание устойчивого интереса к избранной специальности;

- формирование профессиональных компетенций и гуманистической направленности личности будущего специалиста;

- формирование профессиональной направленности в системе личностных ценностей, осознания своей социальной роли и смысла подготовки к исполнению профессиональных обязанностей;

- развитие креативного мышления и творчества.

Формы воспитательной работы:

- встречи с выпускниками техникума, ветеранами труда;

- тематические классные часы: «Профессиональный тип личности», «Составляющие имиджа», «Я - личность, я - будущий специалист» и др.;

- установочные и отчетные конференции по всем видам практик;

- участие в научно-практических конференциях;

- социальное проектирование, участие в реализации социальных проектов;

- участие в творческих конкурсах профессиональной направленности;
- психологические тренинги по развитию креативного мышления и развития навыков делового общения.

Задачи и формы профессионального воспитания выпускников техникума имеют свою специфику.

Задачи профессионального воспитания:

- формирование мотивационной стабильности выбора специальности;
- развитие профессиональных компетенций и основ профессионального мастерства;

Формы воспитательной работы:

- конкурсы педагогического мастерства на отделениях техникума;
- тематические классные часы: «Как достичь профессионального успеха», «Правила прохождения собеседования при приеме на работу», «Специалист XXI века» и др.;

- мероприятия в рамках службы содействия трудоустройству и профессиональной ориентации выпускников:

- индивидуальные и групповые социально-психологические консультации;

- практикум по написанию резюме, анкеты при поступлении на работу;

- правовые консультации;

- установочные и отчетные конференции по всем видам практик;

- участие в творческих конкурсах профессиональной направленности.

Педагогический коллектив техникума стремится совершенствовать формы и методы профессионального воспитания обучающихся в процессе учебных занятий и во внеурочное время.

## **5. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы**

Конечным продуктом реализации Программы профессионального воспитания является компетентный, конкурентоспособный выпускник техникума.

В результате реализации Программы ожидается:

- на уровне управления:
  - концентрация образовательных ресурсов для реализации задач подготовки высококвалифицированных специалистов;
  - совершенствование горизонтальных и вертикальных связей между всеми процессами работы техникума;
  - формирование комплексной системы профессиональной ориентации и сопровождения профессиональной карьеры молодежи;
- на уровне обучающегося:
  - формирование выпускника, востребованного работодателем;
  - создание мотивации у выпускника на успешность в карьере и жизни;
  - высокий уровень востребованности выпускников;
  - оптимизация процессов профессиональной адаптации выпускников;
  - повышение общего уровня воспитанности обучающихся;
  - удовлетворение социального заказа общества (модели выпускника);
- на уровне педагога:
  - совершенствование образовательных и воспитательных технологий в подготовке кадров;
  - постоянное повышение квалификации;
  - формирование системы мониторинга уровня сформированности общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Характеристика конкурентоспособного выпускника техникума с точки зрения профессионального воспитания выглядит следующим образом:

Направления педагогических влияний в системе профессионального воспитания	Характеристика личности (критерии оценки)
---	---

Воспитание профессионала	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей специальности. Овладение и осознанное воспроизводство профессиональных качеств. Готовность к профессиональному росту и самореализации
Воспитание человека деятельного	Способность к анализу и проектированию своей деятельности. Способность самостоятельно решать проблемы в области профессиональной деятельности. Стремление к творческой самореализации. Знание основ предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. Здоровый образ жизни, стремление к физическому совершенствованию
Воспитание человека - гражданина	Высокий уровень самосознания. Гражданственность. Чувство собственного достоинства, самоуважение. Осознание себя и своего места в современном обществе
Воспитание человека духовного, творческого	Способность к осмыслению жизненных явлений, к самостоятельному поиску истины, критическому восприятию противоречивых идей. Ориентировка в духовных ценностях жизни. Потребность в общении, овладение коммуникативной культурой
Воспитание человека гуманного, патриота своей страны	Знания этических и правовых норм, регулирующих отношение человека к человеку, обществу и природе

Таким образом, в результате успешной реализации данной Программы профессионального воспитания мы получаем такую модель выпускника, которая положена в основу создания системы обеспечения качества образования техникума в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации».

## **6. Система контроля исполнения Программы**

Управление Программой осуществляет администрация техникума.

Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Корректировка Программы осуществляется ежегодно в соответствии с решениями органов управления техникума.

Ежегодно по итогам выполнения Программы готовится информационная справка, результаты рассматриваются на заседаниях Педагогического совета техникума, Методического совета или Совета техникума.